

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

YouTube เป็นแพลตฟอร์มที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่เนื้อหาและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้สร้างสรรค์กับผู้ชมทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นด้านความบันเทิง การศึกษา หรือการตลาด ทำให้ผู้สร้างสามารถแชร์ความคิดและความรู้สู่ผู้คนได้อย่างกว้างขวาง ข้อดีหลักของ YouTube คือการเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วโลกตลอดเวลาและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับผู้สร้างเนื้อหา ซึ่งส่งเสริมความใกล้ชิดและความผูกพันได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้ง YouTube ยังมีโอกาสในการสร้างรายได้หลากหลาย ทั้งจากโฆษณา การสนับสนุนแบรนด์ และโปรแกรมพาร์ทเนอร์ ผู้สร้างสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น ยอดวิวและความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม ซึ่งช่วยให้ช่องเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละวัน YouTube มีการรับชมวิดีโอรวมทั่วโลกเกินกว่า ห้าพันล้านชั่วโมง ทำให้แพลตฟอร์มนี้เหมาะกับการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าถึงง่ายทั้งในรูปแบบวิดีโอสั้นและยาว นอกจากนี้ สถิติยังแสดงให้เห็นว่า 60% ของผู้ชม Gen Z หันมาใช้ YouTube เป็นแหล่งค้นหาความรู้ ซึ่งแสดงถึงโอกาสในการเพิ่มผู้ติดตามในกลุ่มเป้าหมายนี้ได้อีกด้วย เนื้อหาประเภทนี้จึงมีโอกาสดึงดูดผู้ชมกลุ่มนี้ และเป็นที่น่าสนใจในระยะยาวเนื่องจากความต้องการเรียนรู้และติดตามเนื้อหาที่มีคุณค่า คณะผู้จัดทำได้เห็นถึงโอกาสที่ดีในการสร้างช่อง YouTube ที่มุ่งเน้นเนื้อหาประวัติศาสตร์และตำนาน ซึ่งมีแนวโน้มประสบความสำเร็จสูง เนื่องจากเนื้อหาลักษณะนี้เป็นที่สนใจอย่างมากในประเทศไทย ปัจจุบันพบว่าประมาณ 95% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทยใช้ YouTube เป็นแหล่งค้นหาความรู้และสาระความบันเทิงที่ตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ในด้านต่างๆ รวมถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (ข้อมูลจาก Ipsos ปี 2022) แนวโน้มนี้สะท้อนถึงความต้องการเนื้อหาที่ให้คุณค่าทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในหมู่ผู้ชมที่ชื่นชอบการเล่าเรื่องที่เป็นข้อมูลเฉพาะด้าน เมื่อวิเคราะห์จากช่อง YouTube ในไทยที่เน้นเนื้อหาประวัติศาสตร์และความเชื่อเช่นเดียวกัน พบว่ามีช่องยอดนิยมเช่น TheCommonThread ช่องที่มีผู้ติดตามกว่า 690,000 คน นำเสนอเรื่องราวบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์และ

เหตุการณ์สำคัญจากทั่วโลก ด้วยการเล่าเรื่องเชิงลึก ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้และมุมมองใหม่ๆ เกี่ยวกับเหตุการณ์และบุคคลที่ทรงอิทธิพล ประวัติศาสตร์นอกตำรา มีผู้ติดตามมากกว่า 400,000 คน ช่องนี้เจาะลึกเรื่องราวประวัติศาสตร์ในมุมที่หายาก รวมถึงความเชื่อทางวัฒนธรรมที่ยังมีอิทธิพลในยุคปัจจุบัน เนื้อหาเชิงประวัติศาสตร์เหล่านี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจ เหตุการณ์และวัฒนธรรมในเชิงลึก และ หลอนก่อนนอน ช่องยอดนิยมที่มีผู้ติดตามเกิน 1.9 ล้านคน นำเสนอเรื่องเล่าความเชื่อและตำนานจากทั่วโลกในรูปแบบที่ชวนติดตาม ทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่สนใจเรื่องลึกลับและเรื่องราวที่ไม่ค่อยถูกเปิดเผย จากสถิติยอดผู้ติดตามของช่องเหล่านี้ แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาประวัติศาสตร์และความเชื่อเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมชาวไทย และมีโอกาสสูงที่จะประสบความสำเร็จหากนำเสนออย่างน่าสนใจ

ทางผู้จัดทำโครงการมีความสนใจในการสร้าง YouTube Channel ประเภทการเล่าเรื่องที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์และตำนานหลากหลายวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นแหล่งความรู้สำหรับผู้สนใจศึกษาด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้จากการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่า นอกจากนี้ ช่องนี้จะถ่ายทอดขั้นตอนการสร้าง YouTube Channel ในรูปแบบที่เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจประกอบอาชีพเป็น Youtuber และต้องการสร้างรายได้เสริมจากการผลิตเนื้อหาคุณภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อสร้างเนื้อหาด้านการเล่าเรื่อง บนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ
- 1.2.2 เพื่อสร้างระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง
- 1.2.3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 ได้เนื้อหาด้านการเล่าเรื่องที่มีคุณค่าและเหมาะสมสำหรับเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ
- 1.3.2 ได้ระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผน การผลิต และการบริหารจัดการเนื้อหาเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 ได้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง โดยเฉพาะในบริบทของช่อง YouTube ดำเนินทั่วทิศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มจำนวนผู้ชม และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

1.4 ขอบเขตโครงการ

1.4.1 ขอบเขตระบบ

1.4.1.1 ด้านผู้ใช้งานทั่วไป

- 1) สามารถดูข้อมูลข่าวสารได้
- 2) สามารถคลิกลิงค์เพื่อไปยังคลิป YouTube ได้

1.4.1.2 ด้านผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถเข้าสู่ระบบในฐานะผู้ดูแลระบบ
- 2) สามารถเพิ่มข้อมูลข่าวสารได้
- 3) สามารถแก้ไขข้อมูลข่าวสารได้
- 4) สามารถลบข้อมูลข่าวสารได้

1.4.2 ขอบเขตเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

1.4.2.1 เชิงคุณภาพ

- 1) ได้เว็บไซต์ช่อง YouTube ดำเนินทั่วทิศ
- 2) ได้ช่อง YouTube ดำเนินทั่วทิศ

1.4.2.2 เชิงปริมาณ

- 1) ช่อง YouTube มีผู้ติดตามช่อง จำนวนอย่างน้อย 1,000 คน
- 2) ช่อง YouTube มีคลิปวิดีโอ ไม่ต่ำกว่า 16 คลิป และ 10 เรื่อง
- 3) ช่อง YouTube มียอดเข้ารับชมรวมทุกคลิป อย่างน้อย 1,000 วิว
- 4) ช่อง YouTube มีจำนวนการกดถูกใจของแต่ละวิดีโอ 100 ต่อวิดีโอ

1.4.3 ขอบเขตด้านการวัดผล

1.4.3.1 ใช้การวัดผลกลยุทธ์ทางการตลาด โดยวัดผ่านทางยอดการกดติดตาม ยอดการรับชม ยอดจำนวนการกดถูกใจ

1.4.4 ขอบเขตด้านกลยุทธ์ทางการตลาด

1.4.4.1 ใช้กลยุทธ์ YouTube SEO

- 1) ตั้งชื่อวิดีโอด้วย SEO Keyword (Title)
- 2) ใส่คำอธิบายวิดีโอ (Description)

- 3) ติด Tag (#) รองรับการค้นหาของผู้คน
- 4) แชร์วิดีโอไปยังช่องทางอื่น ๆ เช่น Short, Facebook, Tiktok, เว็บไซต์
- 5) ใส่ภาพ Thumbnail (ภาพปก) และออกแบบให้สวยงาม น่าสนใจ
- 6) ตอบกลับหรือกดไลก์คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ
- 7) สร้าง Playlist แบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกชม
- 8) ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอก่อนอัปโหลดลง YouTube ด้วยคีย์เวิร์ดหรือชื่อ หัวข้อ

วิดีโอ(Title)

- 9) ปิดท้ายวิดีโอด้วย End Screen ก่อนจบเนื้อหา เพื่อแนะนำวิดีโอที่เกี่ยวข้อง

ข้อให้แก่มัธยมศึกษา

1.4.4.2 โปรโมทผ่านเพจ Facebook

- 1) ตั้งชื่อวิดีโอด้วย SEO Keyword (Title)
- 2) ใส่คำอธิบายวิดีโอ (Description)
- 3) ติด Tag (#) รองรับการค้นหาของผู้คน
- 4) ตอบกลับหรือกดไลก์คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ
- 5) ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอก่อนอัปโหลดลง Facebook ด้วยคีย์เวิร์ดหรือชื่อ หัวข้อ

วิดีโอ (Title)

1.4.4.3 โปรโมทผ่าน Tiktok

- 1) ตั้งชื่อวิดีโอด้วย SEO Keyword (Title)
- 2) ใส่คำอธิบายวิดีโอ (Description)
- 3) ติด Tag (#) รองรับการค้นหาของผู้คน
- 4) ตอบกลับหรือกดไลก์คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ
- 5) ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอก่อนอัปโหลดลง Tiktok ด้วยคีย์เวิร์ดหรือชื่อ หัวข้อ

วิดีโอ (Title)

1.4.5 ขอบเขตด้านระยะเวลา

1.4.5.1 ระยะเวลาในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด

ตั้งแต่เดือน มกราคม 2568 ถึง เดือน กันยายน 2568

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 Hardware

